

平成15年8月7日

各位

会社名 常磐興産株式会社  
 代表者名 取締役社長 斎藤一彦  
 コード番号 9675 東証1部  
 問い合わせ先 取締役管理本部長 秋田龍生  
 問い合わせ先電話番号 03-3663-3411

「平成15年7月度月次売上概況（速報）」についてのお知らせ

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリーディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期7月度月次売上概況（速報）をお知らせいたします。

記

売上高（単体）

（単位：百万円）

区 分	7 月 度		当 期 累 計	
	自)平成15年7月1日 至)平成15年7月31日		自)平成15年4月1日 至)平成15年7月31日	
	当 期	前年同期比	当 期	前年同期比
レジャーリゾート事業部門	1,195	11.2%	3,470	4.2%
スパリゾートハワイアンズ	1,083	11.8%	3,048	2.6%
ホテルクレスト札幌	53	0.6%	162	5.7%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	59	9.7%	261	27.5%
燃料商事部門	705	36.5%	3,682	54.6%
開発事業部門	71	5.8%	533	34.0%
合 計	1,971	18.8%	7,685	25.8%

利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	7 月 度		当 期 累 計	
	自)平成15年7月1日 至)平成15年7月31日		自)平成15年4月1日 至)平成15年7月31日	
	当 期	前年同期比	当 期	前年同期比
ハワイアンズ（日帰）	155	14.2%	444	3.7%
ホテルハワイアンズ（宿泊）	33	0.2%	106	3.8%
ホテルクレスト札幌	5	0.2%	17	4.1%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	3	30.4%	15	15.8%

コメント：平成15年7月度売上高について

主力のスパリゾートハワイアンズにおきまして、日帰り入場者数は「ドラえもんワールド」等、夏休みに入ってからファミリー層向けのイベントや、春先からの首都圏でのテレビCMが奏効し、又、長梅雨による冷夏の好影響もあり、個人・団体とも増加し、155千人(前年同期比14.2%増)のご利用がありました。又、クレストヒルズゴルフ倶楽部において、東北地方初となる10.4インチGPSナビ付乗用カートを導入して、7/1にリニューアルオープンをする等、強力な営業展開を図りました結果、前年同期比30.4%増のご利用者がございました。一方、売上についても、日帰り入場者・ゴルフ場利用者の増加や館内付帯売上増、さらにホテル宿泊客単価のアップ等により、1,195百万円(前年同期比11.2%増)となりました。

燃料商事部門については、石炭のユーザーへの納期月の相違の外、原発トラブルによる石油の電力向け需要の増加もあり705百万円(36.5%増)となりました。

これらにより、レジャーリゾート・燃料商事・開発部門の売上高は、1,971百万円(前年同期比18.8%増)となりました。

注 速報数値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以上