会 社 名名 代 表 番 番 号 問い合わせ先電話番号

常 磐 興 産 株 式 会 社 取 締 役 社 長 斎 藤 一 彦 9 6 7 5 東 証 1 部 取締役管理本部長 秋田龍生 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

(単位:百万円)

「平成18年8月度月次売上概況 (速報)」についてのお知らせ

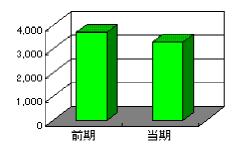
平成18年8月度月次売上概況(速報)について、下記のとおりお知らせいたします。

記

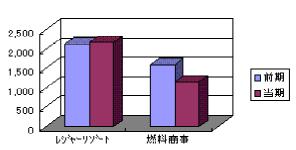
◇売上高 (単体)

	4 P 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						
期別	8月度		当期累計				
	自)平成18年8月1日		自)平成18年4月1日				
	至)平成18年8月31日		至)平成18年8月31日				
区分	当期	前年同期比	当期	前年同期比			
レジャーリゾート事業部門※1	2, 159	101.5%	5, 975	100.5%			
スパリゾートハワイアンズ	2,002	99.8%	5, 239	100.0%			
ホテルクレスト札幌	55	113.8%	221	108.9%			
クレストヒルズゴルフ倶楽部	64	100.8%	368	98.4%			
山海館※1	39	364.1%	146	115.4%			
燃料商事事業部門	1, 152	72.4%	5, 788	105.3%			
合 計※1.2	3, 311	89.0%	11, 762	102.8%			

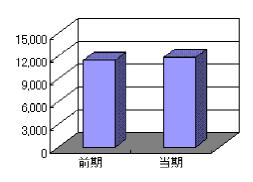




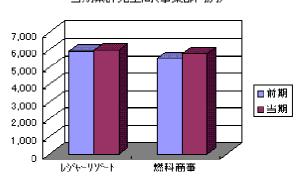
8月度売上高(事業部門別)



当期累計売上高(全社)

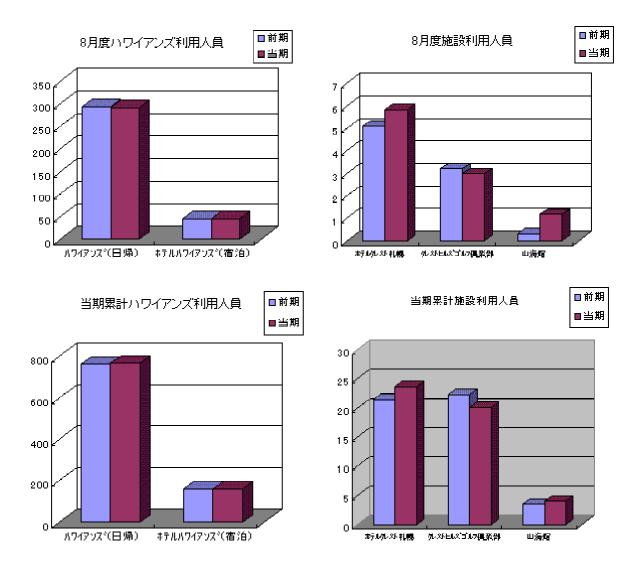


当期累計売上高(事業部門別)



	期別	8月度		当期累計	
区分		当期	前年同期比	当期	前年同期比
ハワイアンズ	(日帰)	292	99.3%	767	100.8%
ホテルハワイアンズ	(宿泊)	45	100.3%	160	100.5%
ホテルクレスト村	L幌	6	114.1%	24	110.5%
クレストヒルズゴル	フ倶楽部	3	93.3%	20	90. 2%
山海館※1	(宿泊)	1	377.1%	4	114.3%

- ※1 株式会社山海館は、平成17年5月1日に当社と合併いたしましたが、前年同期比較(累計) には、前年4月の売上高、宿泊者数を含めた数値を用いております。
- ※2 開発事業部門は、平成18年2月1日に会社分割いたしましたが、前年同期比較には開発事業部門の売上高を除いた数値を用いております。



◇コメント:平成18年8月度売上高について

レジャーリゾート事業部門につきましては、ハワイアンズ(日帰)は、一部提携先との契約変更による販売減少があったものの、首都圏へのテレビ広告やパブリシティが奏功し、ほぼ前年並みの292千人(前年同期比99.3%)となりました。ホテルハワイアンズ(宿泊)は、開業以来最高の利用者数を記録し、45千人(前年同期比100.3%)となりました。クレストヒルズゴルフ倶楽部はパックツアーの入込みが減少したものの、消費単価の増等に伴い、売上高は前年並みとなりました。ホテルクレスト札幌は、引続き道外からの観光客が増加いたしました。この結果当部門の売上高は、2,159百万円(前年同期比101.5%)となりました。

燃料商事事業部門におきましては、石炭部門は納入時期の下期へのずれ込みにより、また石油部門は需要減によりそれぞれ販売数量が減少し、売上高は1,152百万円(前年同期比72.4%)となりました。

以上により、全体の売上高は3,311百万円(前年同期比89.0%)となりました。

※注 速報数値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以上