

平成 19 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 19 年 4 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 についてのお知らせ

平成 19 年 4 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) について、下記のとおりお知らせいたします。

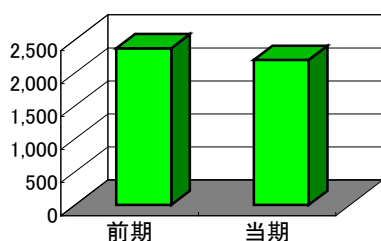
記

◇売上高 (単体)

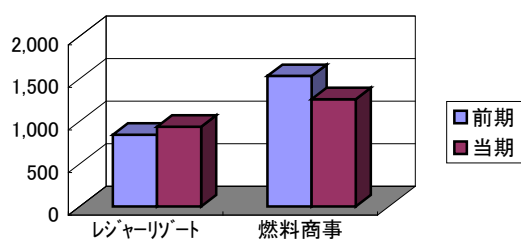
(単位：百万円)

区 分	4 月 度		当 期 累 計	
	自)平成19年4月1日 至)平成19年4月30日		自)平成19年4月1日 至)平成19年4月30日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	936	111.3%	936	111.3%
スパリゾートハワイアンズ	807	114.3%	807	114.3%
ホテルクレスト札幌	25	87.7%	25	87.7%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	79	103.3%	79	103.3%
山海館	24	82.8%	24	82.8%
燃料商事事業部門	1,260	82.2%	1,260	82.2%
合 計	2,196	92.5%	2,196	92.5%

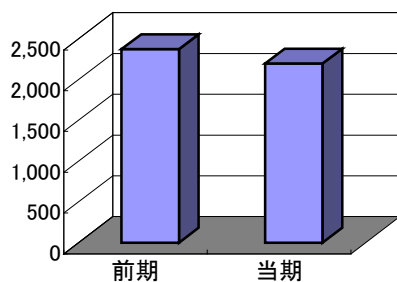
4 月 度 売 上 高 (全 社)



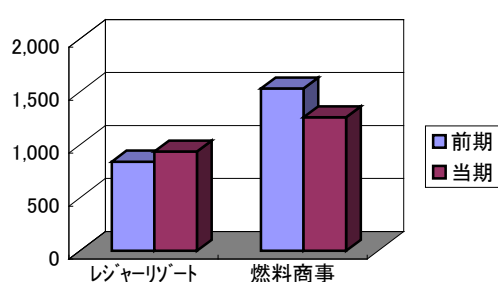
4 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



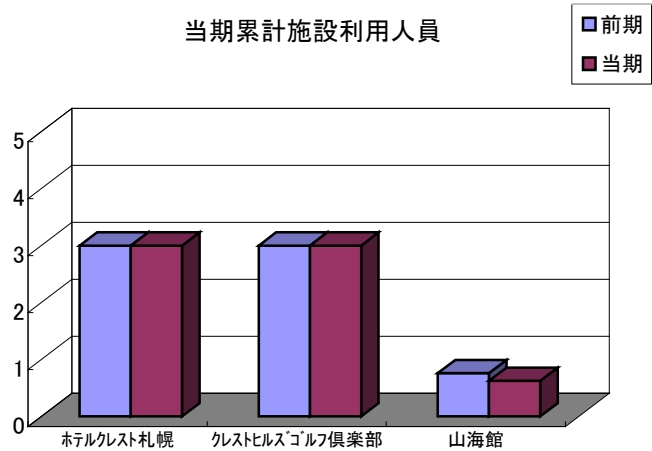
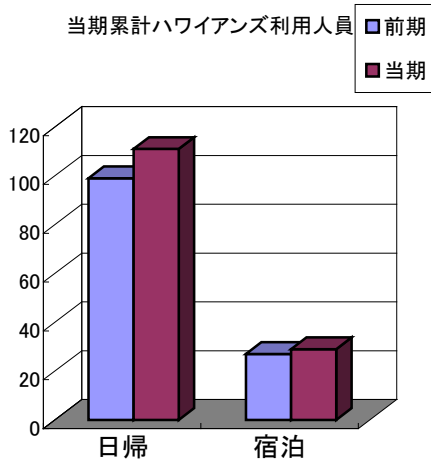
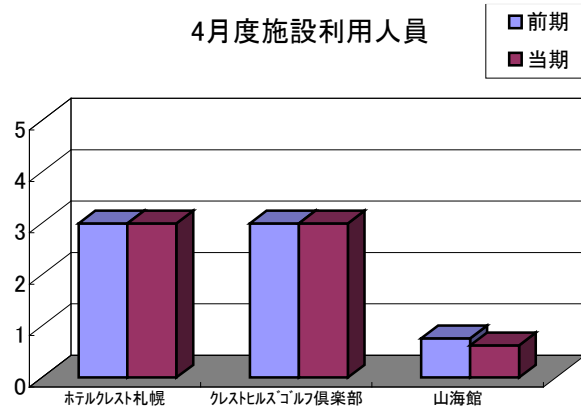
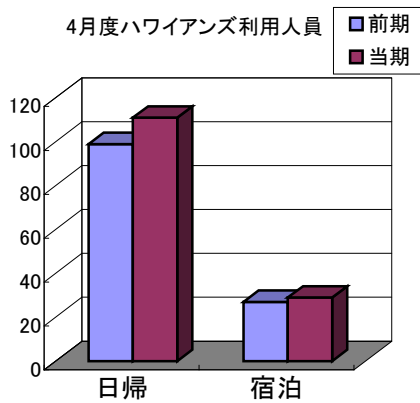
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	4 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		111	112.6%	111	112.6%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		29	106.3%	29	106.3%
ホテルクレスト札幌		3	82.9%	3	82.9%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		3	101.8%	3	101.8%
山海館（宿泊）		1	82.2%	1	82.2%



◇コメント：平成 19 年 4 月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ：昭和 48 年以来の月間入込が 10 万人を突破。映画『フラガール』効果による首都圏からの利用者増が続く。新施設オープンが相乗効果となり春休み・ゴールデンウィーク前半に地元からの集客に奏功。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭部門で、前年同月に納入のあった販売先への納入が翌月以降にずれたことに伴う減少。

※注 速報数値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上

(ご参考) スパリゾートハワイアンズの入込みについて

本年大型連休期間中の日帰り客数及び宿泊客数を下記のとおりお知らせいたします。

【1】 日帰り[ハワイアンズ]

4月28日～5月6日の9日間合計

(単位:人)

平成18年度 〈A〉	平成19年度 〈B〉	増 減 〈B〉－〈A〉
73,061	76,930	3,869 (5.2%増)

【2】 宿泊[ホテルハワイアンズ・ウイルポート・クレスト館の合計]

4月28日～5月6日の9日間合計

(単位:人)

平成18年度 〈A〉	平成19年度 〈B〉	増 減 〈B〉－〈A〉
11,508	11,572	64 (0.5%増)

以 上