

平成 19 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 19 年 7 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 19 年 7 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

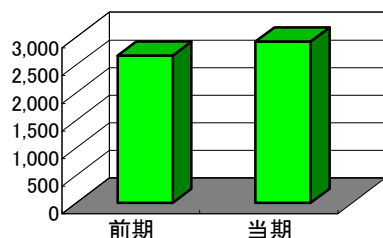
記

◇ 売 上 高 (単 体)

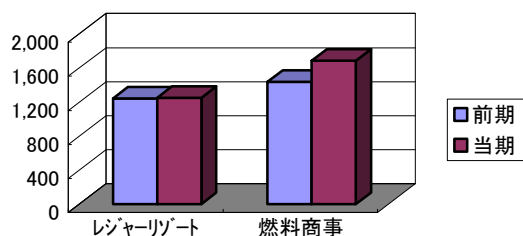
(単 位 : 百 万 円)

区 分	7 月 度		当 期 累 計	
	自)平成19年7月1日 至)平成19年7月31日		自)平成19年4月1日 至)平成19年7月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	1,247	100.7%	3,990	104.6%
スパリゾートハワイアンズ	1,103	102.2%	3,434	106.1%
ホテルクレスト札幌	49	87.2%	153	92.7%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	73	95.4%	308	101.2%
山海館	21	81.9%	94	88.2%
燃料商事事業部門	1,680	117.2%	5,126	110.6%
合 計	2,927	109.5%	9,117	107.9%

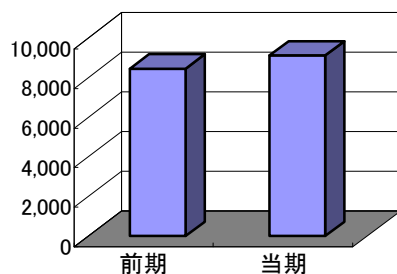
7 月 度 売 上 高 (全 社)



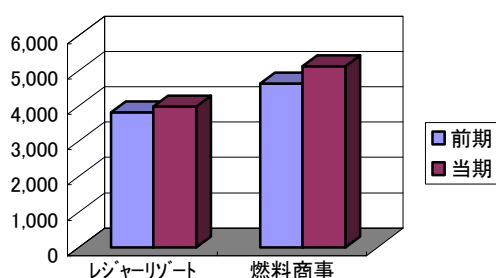
7 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



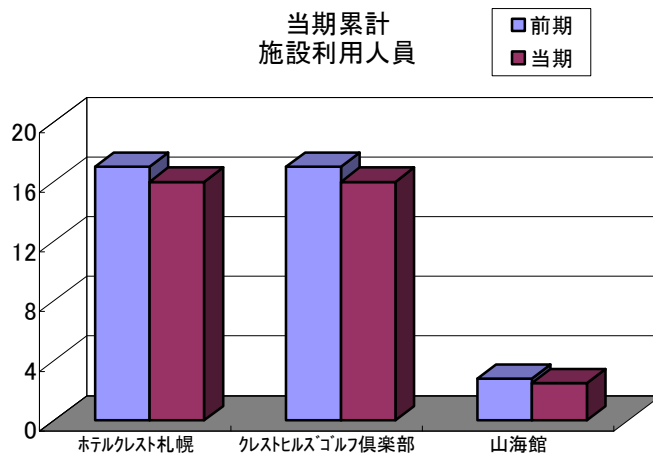
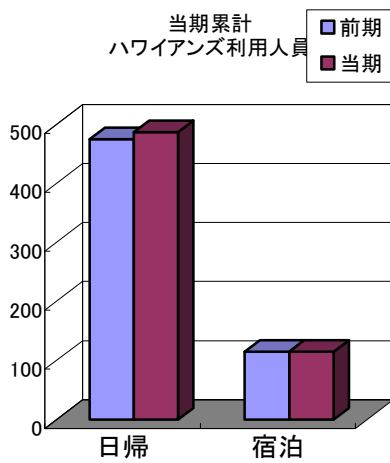
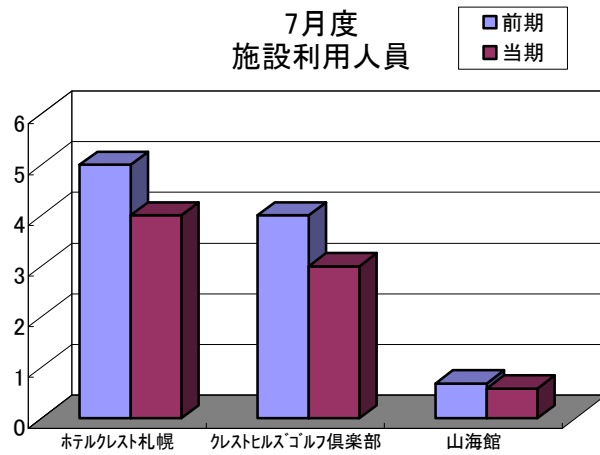
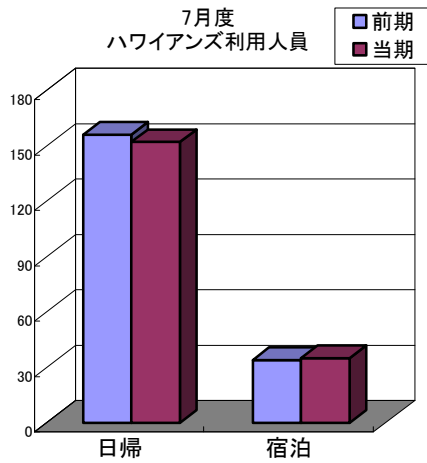
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	7 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		152	97.1%	487	102.6%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		35	101.8%	115	100.7%
ホテルクレスト札幌		4	90.2%	16	93.0%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		3	82.3%	16	97.9%
山海館（宿泊）		1	85.4%	2	89.2%



◇コメント：平成19年7月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 学校休校日の1日減、三連休時の大型台風や新潟県中越沖地震などによりレジャー動向が全体的に落ち込んだことに伴い利用者数が減少。
- ・クレストヒルズゴルフ倶楽部、山海館 : 天候不順に伴い利用者数が減少。
- ・ホテルクレスト札幌 : 札幌市内の競争激化と観光客の減少に伴い利用者数が減少。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭部門において、主に販売単価が上昇したこと等により売上高が増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上