

平成 19 年 9 月 6 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社  
 代 表 者 名 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦  
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部  
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生  
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 19 年 8 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 19 年 8 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

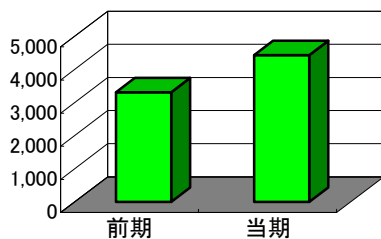
記

◇ 売 上 高 (単 体)

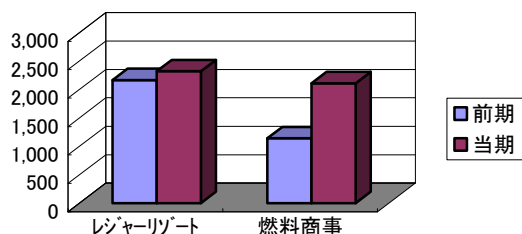
(単 位 : 百 万 円)

区 分	8 月 度		当 期 累 計	
	自)平成19年8月1日 至)平成19年8月31日		自)平成19年4月1日 至)平成19年8月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	2,321	107.2%	6,311	105.6%
スパリゾートハワイアンズ	2,168	108.0%	5,605	106.9%
ホテルクレスト札幌	56	101.6%	209	94.9%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	63	99.2%	369	100.2%
山海館	33	86.0%	128	87.4%
燃料商事事業部門	2,109	184.5%	7,239	125.3%
合 計	4,430	133.9%	13,550	115.2%

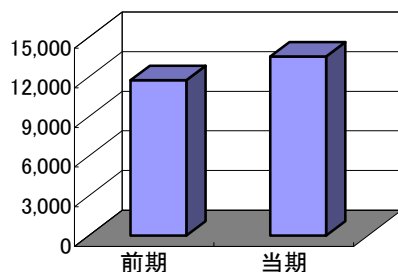
8 月 度 売 上 高 (全 社)



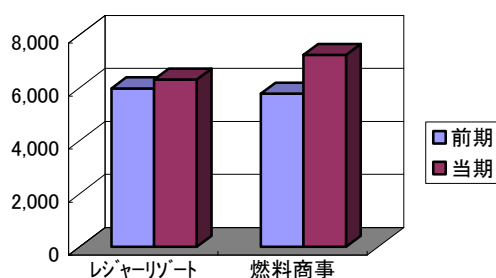
8 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



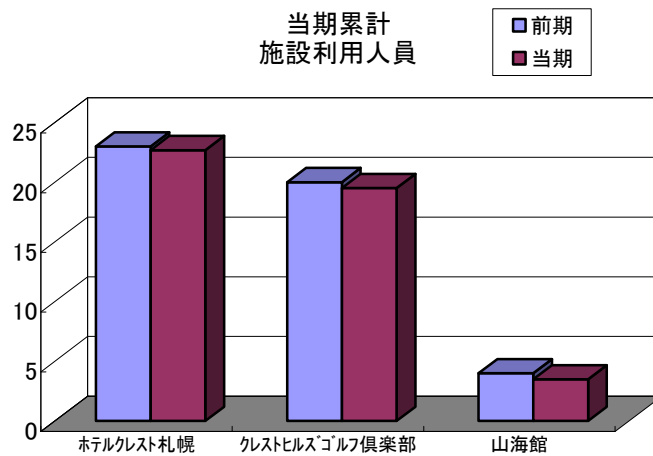
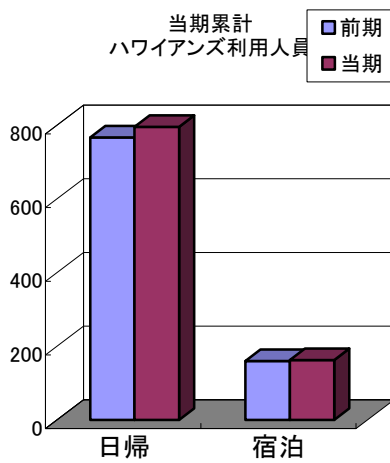
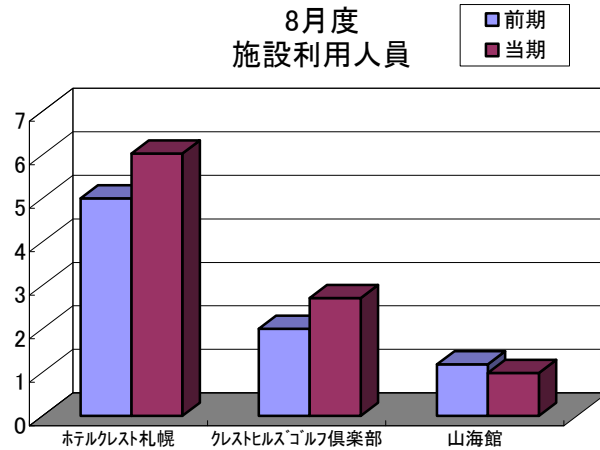
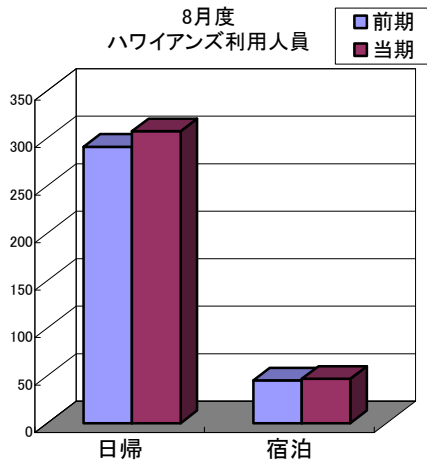
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	8 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		307	105.4%	795	103.6%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		47	102.8%	162	101.3%
ホテルクレスト札幌		6	103.5%	23	95.6%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		3	90.4%	20	96.8%
山海館（宿泊）		1	83.1%	3	87.3%



◇コメント：平成19年8月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 新施設「ワイワイ・オハナ」「アロハタウン」の話題性と昨年からの『フラガール』効果により、首都圏からの利用者が増加。
- ・山海館 : 首都圏からの利用者が減少。

<燃料商事事業部門>

- ・石油部門において、販売数量が増加したことにより売上高が増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上