

平成 19 年 10 月 5 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 19 年 9 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 19 年 9 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

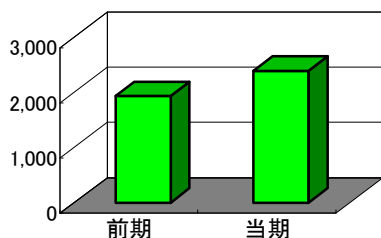
記

◇ 売 上 高 (単 体)

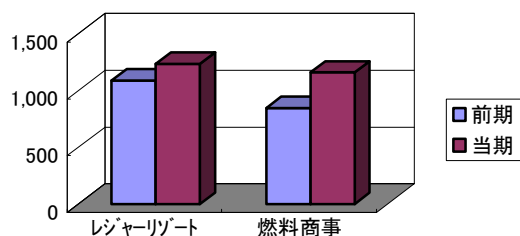
(単 位 : 百 万 円)

区 分	9 月 度		当 期 累 計	
	自)平成19年9月1日 至)平成19年9月30日		自)平成19年4月1日 至)平成19年9月30日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	1,235	113.3%	7,550	106.8%
スパリゾートハワイアンズ	1,087	116.6%	6,696	108.4%
ホテルクレスト札幌	50	100.6%	259	95.9%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	75	96.3%	444	99.5%
山海館	23	77.5%	151	85.6%
燃料商事事業部門	1,158	136.7%	8,403	126.8%
合 計	2,393	123.6%	15,953	116.5%

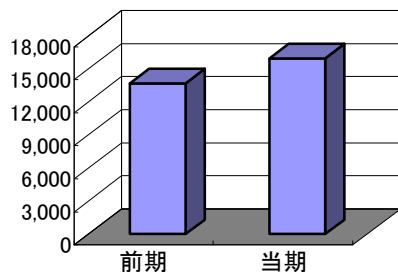
9 月 度 売 上 高 (全 社)



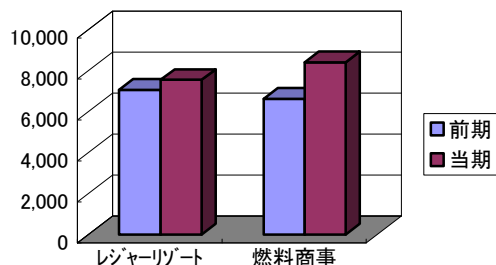
9 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



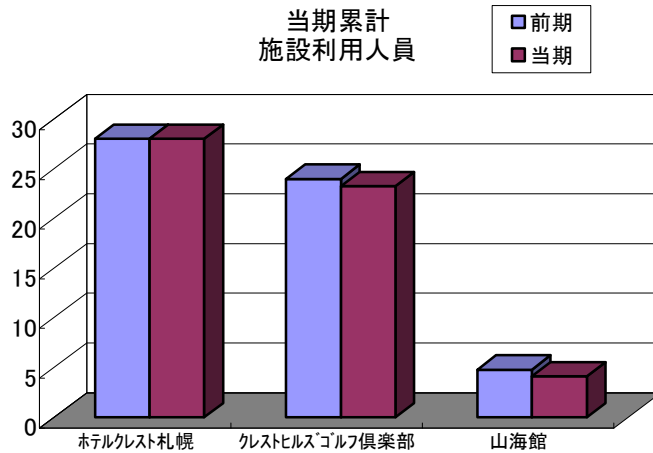
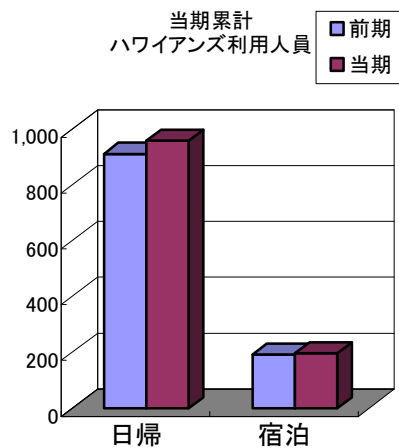
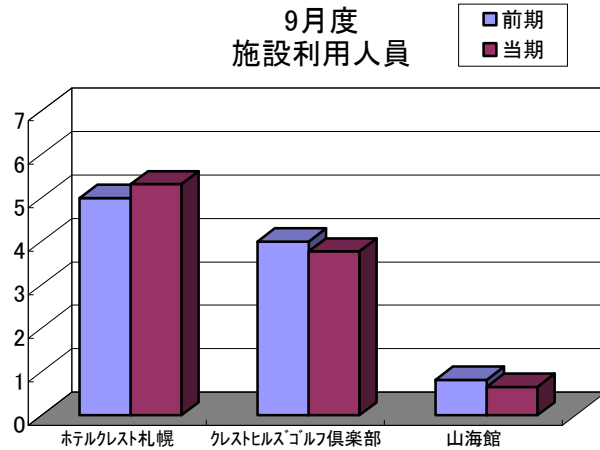
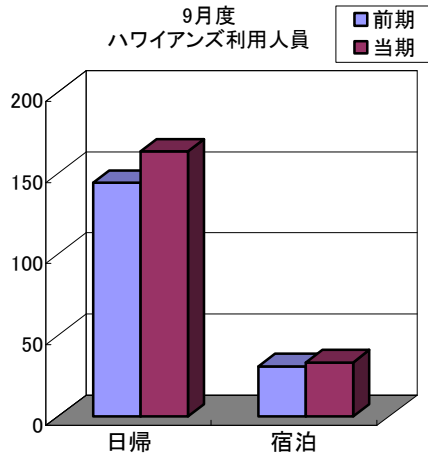
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	9 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		163	113.4%	959	105.2%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		33	104.6%	196	101.8%
ホテルクレスト札幌		5	101.8%	28	96.7%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		4	93.2%	23	96.2%
山海館（宿泊）		1	79.7%	4	86.0%



◇コメント：平成19年9月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 三連休が2回とレジャー動向が活発であったことにより日帰り・宿泊ともに利用者が増加。また、特に新施設「アロハタウン」をメインとしたテレビCMを中心とするPR効果により首都圏・近郊圏の集客が増加。
- ・山海館 : 台風の影響等により首都圏からの利用者が減少。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭部門において、納入月のずれに伴い売上高が増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上