

平成 19 年 10 月 5 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 19 年 9 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 19 年 9 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

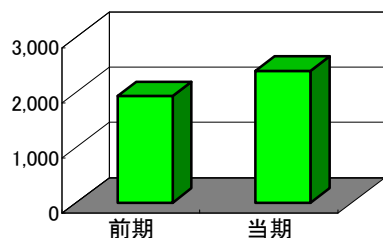
記

◇ 売 上 高 (単 体)

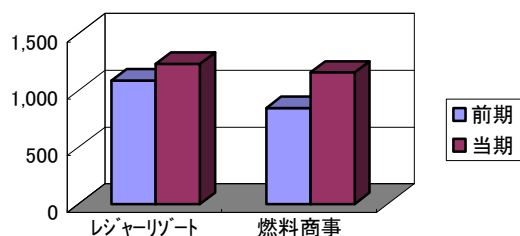
(単 位 : 百 万 円)

| 区 分 | 9 月 度 | | 当 期 累 計 | |
|---------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|
| | 自)平成19年9月1日 至)平成19年9月30日 | | 自)平成19年4月1日 至)平成19年9月30日 | |
| | 当 期 | 前 年 同 期 比 | 当 期 | 前 年 同 期 比 |
| レジャーリゾート事業部門 | 1,235 | 113.3% | 7,550 | 106.8% |
| スパリゾートハワイアンズ | 1,087 | 116.6% | 6,696 | 108.4% |
| ホテルクレスト札幌 | 50 | 100.6% | 259 | 95.9% |
| クレストヒルズゴルフ倶楽部 | 75 | 96.3% | 444 | 99.5% |
| 山海館 | 23 | 77.5% | 151 | 85.6% |
| 燃料商事事業部門 | 1,158 | 136.7% | 8,403 | 126.8% |
| 合 計 | 2,393 | 123.6% | 15,953 | 116.5% |

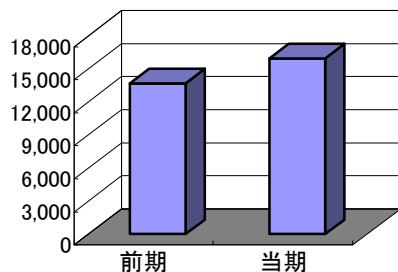
9 月 度 売 上 高 (全 社)



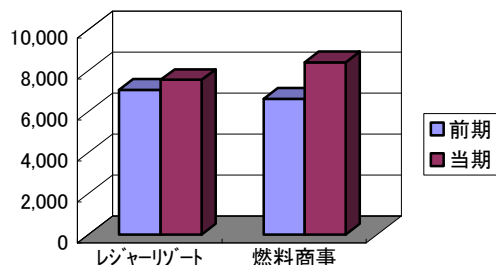
9 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



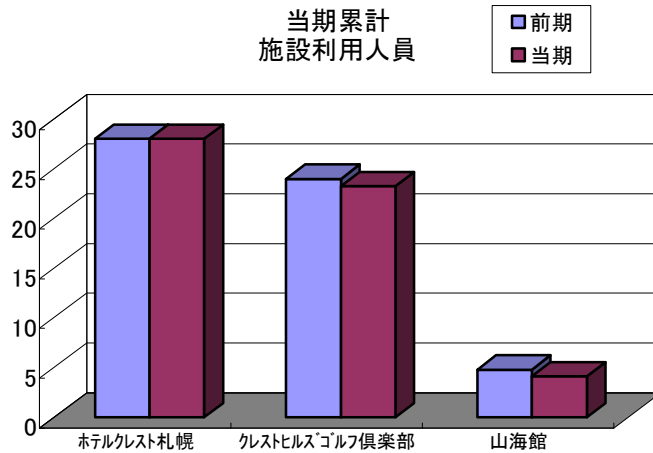
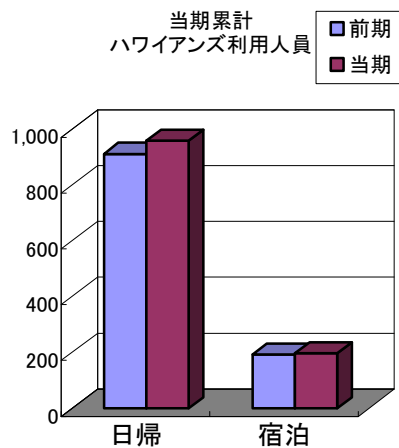
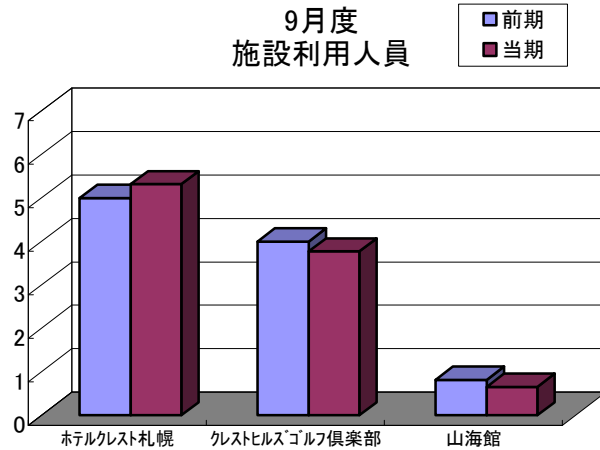
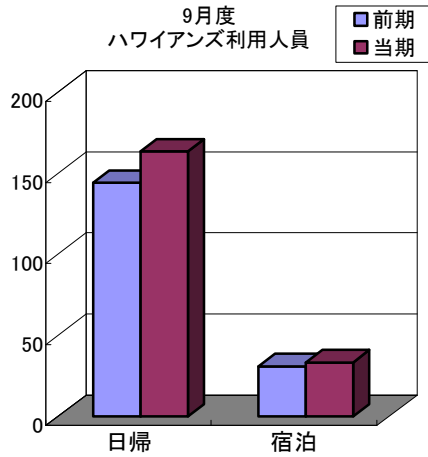
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

| 区 分 | 期 別 | 9 月 度 | | 当 期 累 計 | |
|---------------|-----|-------|-----------|---------|-----------|
| | | 当 期 | 前 年 同 期 比 | 当 期 | 前 年 同 期 比 |
| ハワイアンズ（日帰） | | 163 | 113.4% | 959 | 105.2% |
| ホテルハワイアンズ（宿泊） | | 33 | 104.6% | 196 | 101.8% |
| ホテルクレスト札幌 | | 5 | 101.8% | 28 | 96.7% |
| クレストヒルズゴルフ倶楽部 | | 4 | 93.2% | 23 | 96.2% |
| 山海館（宿泊） | | 1 | 79.7% | 4 | 86.0% |



◇コメント：平成19年9月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 三連休が2回とレジャー動向が活発であったことにより日帰り・宿泊ともに利用者が増加。また、特に新施設「アロハタウン」をメインとしたテレビCMを中心とするPR効果により首都圏・近郊圏の集客が増加。
- ・山海館 : 台風の影響等により首都圏からの利用者が減少。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭部門において、納入月のずれに伴い売上高が増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上