

平成 20 年 1 月 11 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社  
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦  
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部  
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生  
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 19 年 12 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 についてのお知らせ

平成 19 年 12 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) について、下記のとおりお知らせいたします。

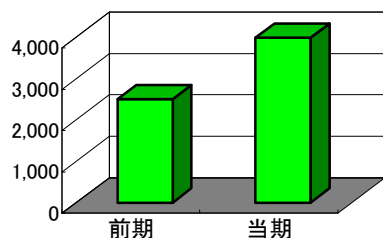
記

◇売上高 (単体)

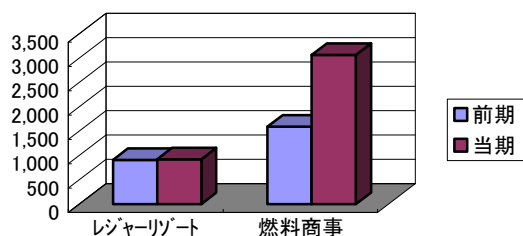
(単位：百万円)

区 分	12 月 度		当 期 累 計	
	自)平成19年12月1日 至)平成19年12月31日		自)平成19年4月1日 至)平成19年12月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	920	101.6%	10,505	106.2%
スパリゾートハワイアンズ	783	102.0%	9,221	107.8%
ホテルクレスト札幌	31	107.7%	362	97.2%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	68	100.5%	671	100.7%
山海館	36	90.1%	250	85.8%
燃料商事事業部門	3,065	192.7%	15,683	136.9%
合 計	3,985	159.6%	26,188	122.7%

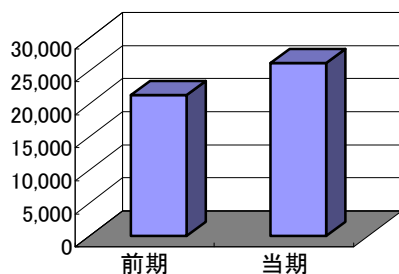
12月度売上高(全社)



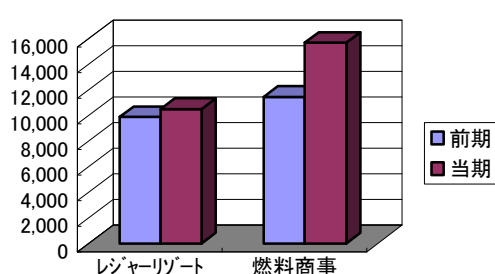
12月度売上高(事業部門別)



当期累計売上高(全社)



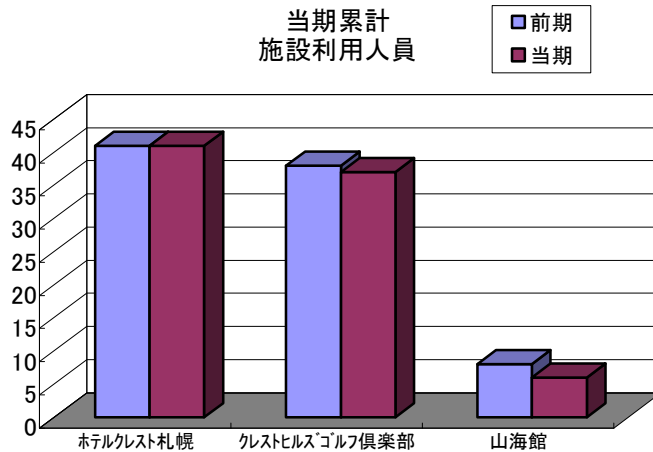
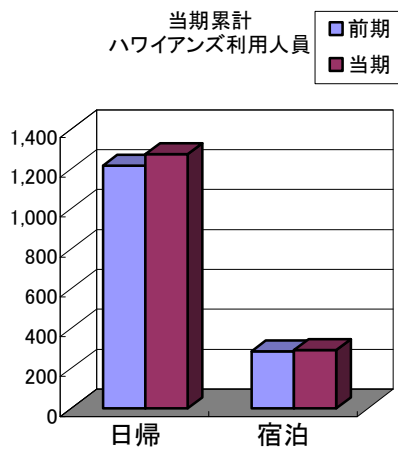
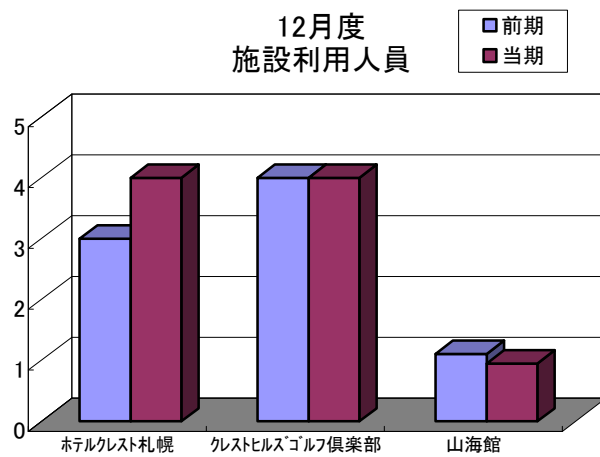
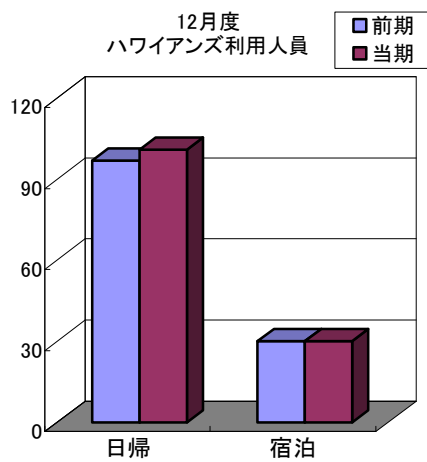
当期累計売上高(事業部門別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	12 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		101	103.7%	1,273	104.8%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		30	99.5%	292	102.4%
ホテルクレスト札幌		4	110.5%	41	98.6%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		4	98.6%	37	98.5%
山海館（宿泊）		1	85.8%	6	84.5%



◇コメント：平成19年12月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 首都圏における自社広告・広報活動に加え、大手旅行会社によるエリア・キャンペーンの相乗効果により首都圏からの利用者が増加。
- ・ホテルクレスト札幌 : 道外からの観光客が増加。
- ・山海館 : リピーターおよび地元圏は堅調に推移するものの、首都圏からの集客は減少。

なお、2007年1月～12月の入場者数は、開業以来初の160万人を突破。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭において、月ずれ前倒し納入等もあり、売上高は大幅に増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上