

平成 20 年 2 月 8 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 20 年 1 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 20 年 1 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

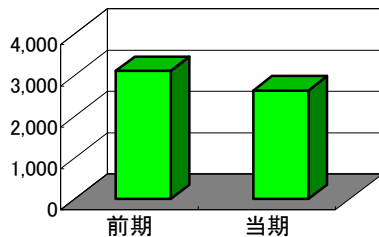
記

◇ 売 上 高 (単 体)

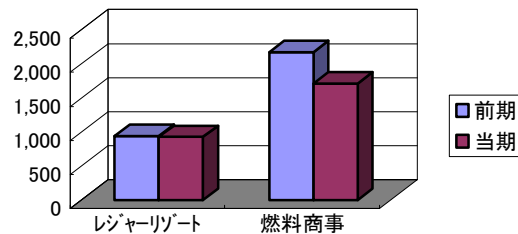
(単 位 : 百 万 円)

区 分	1 月 度		当 期 累 計	
	自)平成20年1月1日 至)平成20年1月31日		自)平成19年4月1日 至)平成20年1月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	923	98.4%	11,433	105.6%
スパリゾートハワイアンズ	811	99.5%	10,037	107.1%
ホテルクレスト札幌	28	93.2%	390	96.9%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	52	98.9%	724	100.5%
山海館	30	78.7%	279	84.8%
燃料商事事業部門	1,710	78.9%	17,338	127.3%
合 計	2,633	84.8%	28,771	117.7%

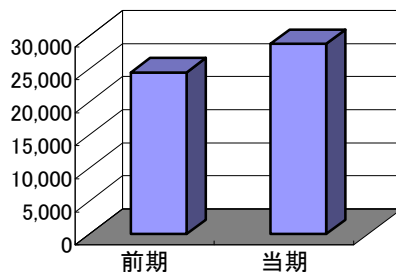
1 月 度 売 上 高 (全 社)



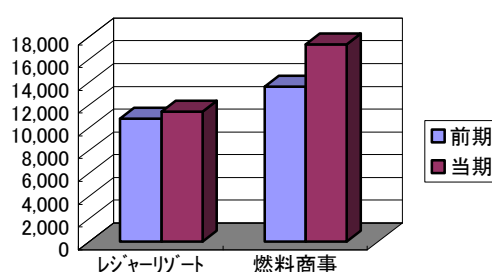
1 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



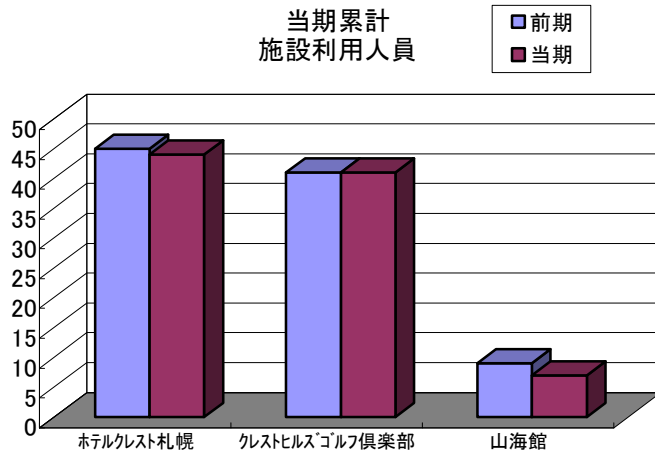
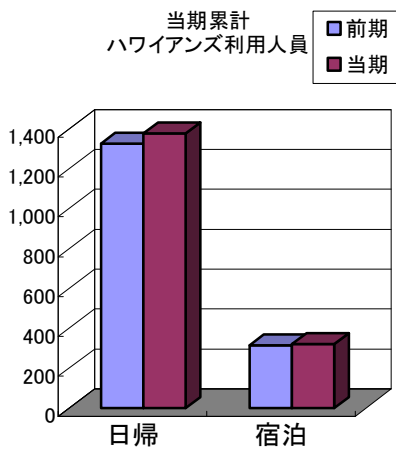
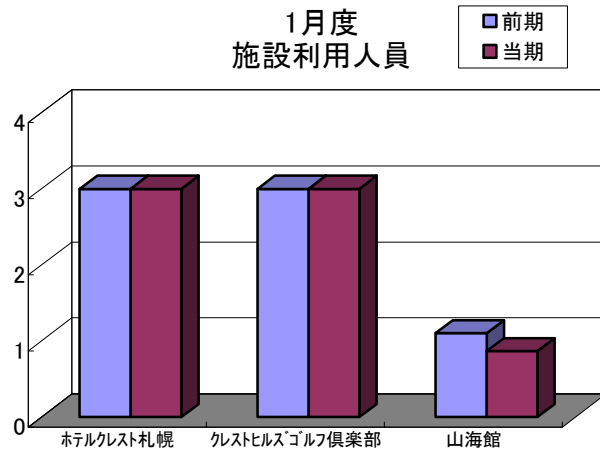
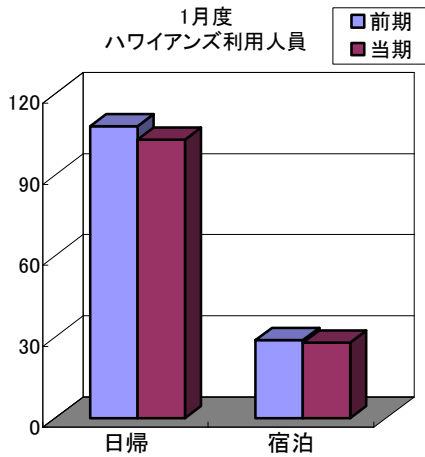
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	1 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		103	95.8%	1,377	104.0%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		28	96.6%	321	101.9%
ホテルクレスト札幌		3	94.6%	44	98.2%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		3	98.6%	41	98.5%
山海館（宿泊）		1	78.6%	7	83.8%



◇コメント：平成20年1月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 前半における休日配列の影響もあり利用者が前年に比し減少。
- ・山海館 : 広告広報活動を強化したものの、当月の予約には繋がらず。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭において、前月への前倒し納入等により、売上高は減少。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。