

平成 20 年 3 月 7 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 20 年 2 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 20 年 2 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

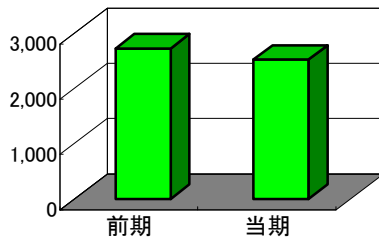
記

◇ 売 上 高 (単 体)

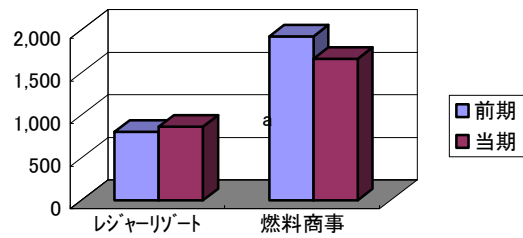
(単 位 : 百 万 円)

区 分	2 月 度		当 期 累 計	
	自)平成20年2月1日 至)平成20年2月29日		自)平成19年4月1日 至)平成20年2月29日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	863	107.5%	12,296	105.7%
スパリゾートハワイアンズ	738	109.9%	10,775	107.3%
ホテルクレスト札幌	45	104.0%	436	97.6%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	50	99.1%	774	100.4%
山海館	30	81.1%	309	84.3%
燃料商事事業部門	1,660	86.3%	19,003	122.2%
合 計	2,524	92.5%	31,300	115.2%

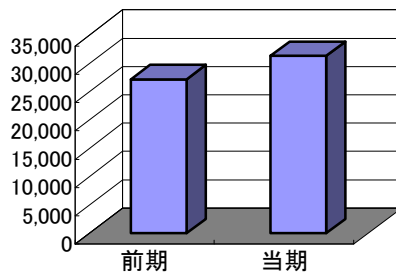
2 月 度 売 上 高 (全 社)



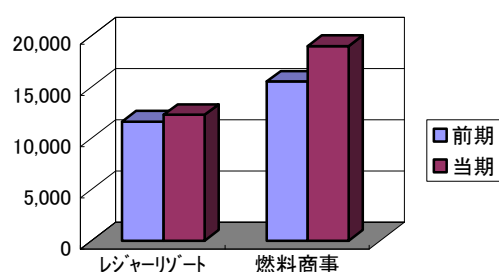
2 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



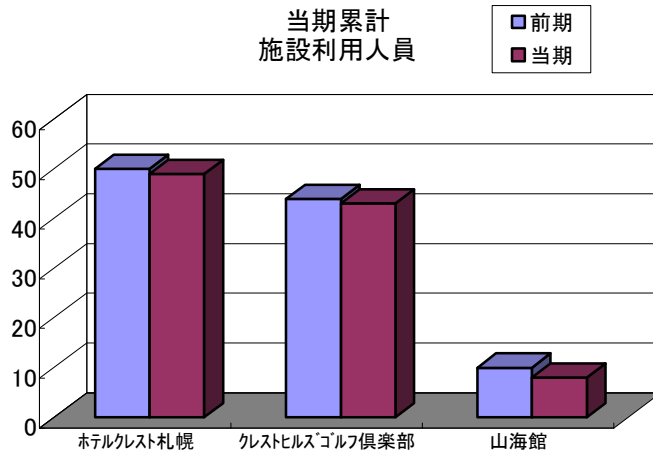
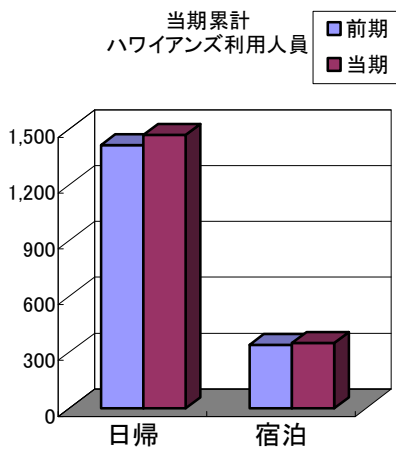
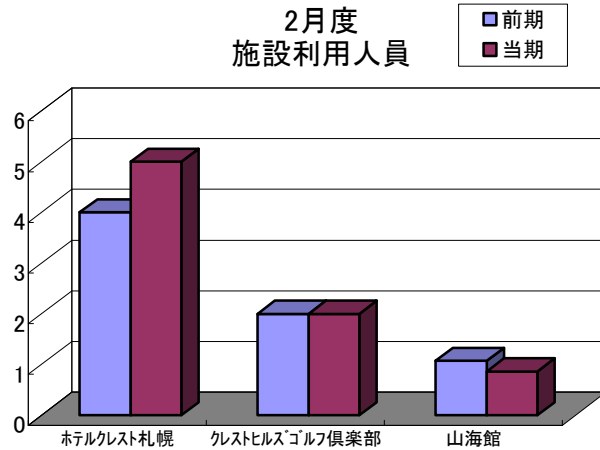
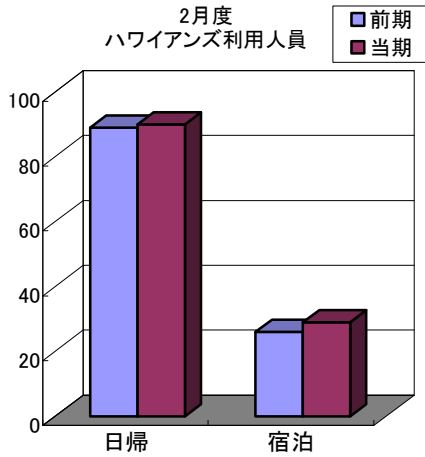
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	2 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		90	101.7%	1,468	103.9%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		29	112.0%	350	102.6%
ホテルクレスト札幌		5	105.7%	49	98.9%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		2	93.2%	43	98.2%
山海館（宿泊）		1	80.7%	8	83.5%



◇コメント：平成20年2月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 週末の悪天候等の影響がありましたものの、西船橋からの送迎バス運行開始による宿泊利用者増に伴い、増加。
- ・山海館 : 高級旅館として広告広報活動等を継続強化しているものの、未だ利用者増に繋がらず。

<燃料商事事業部門>

- ・石油の販売数量は増加したものの、石炭において一般産業向け販売数量が減少したこと等により、売上高は減少。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上