

平成 20 年 4 月 11 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 20 年 3 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 20 年 3 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

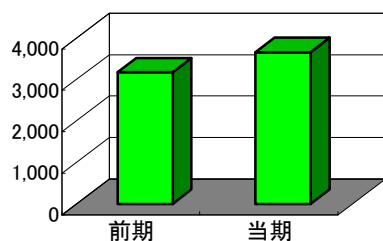
記

◇ 売 上 高 (単 体)

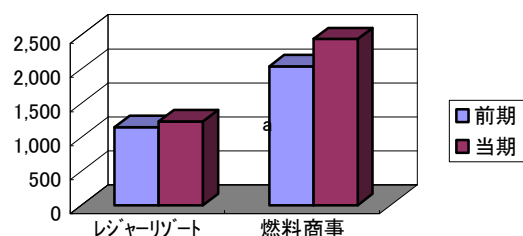
(単 位 : 百 万 円)

区 分	3 月 度		当 期 累 計	
	自)平成20年3月1日 至)平成20年3月31日		自)平成19年4月1日 至)平成20年3月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	1,228	107.3%	13,525	105.9%
スパリゾートハワイアンズ	1,084	109.3%	11,861	107.5%
ホテルクレスト札幌	36	95.3%	472	97.4%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	78	102.6%	852	100.5%
山海館	29	77.6%	338	83.6%
燃料商事事業部門	2,437	119.5%	21,443	121.9%
合 計	3,666	115.1%	34,968	115.2%

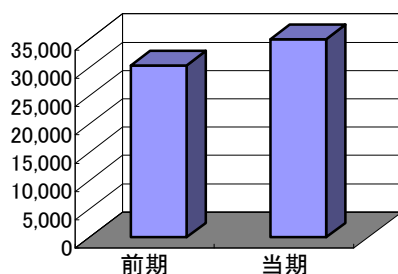
3 月 度 売 上 高 (全 社)



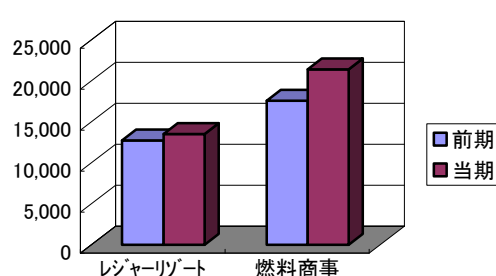
3 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



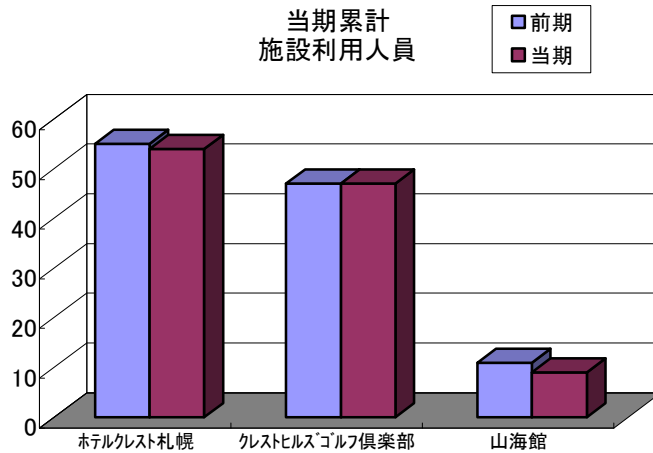
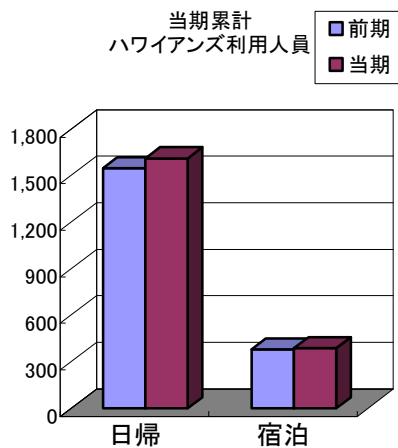
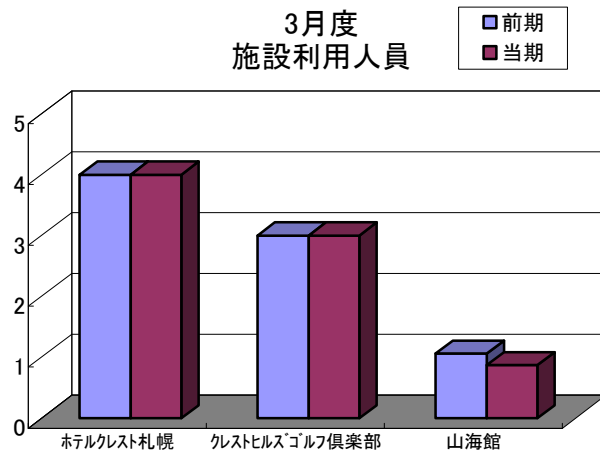
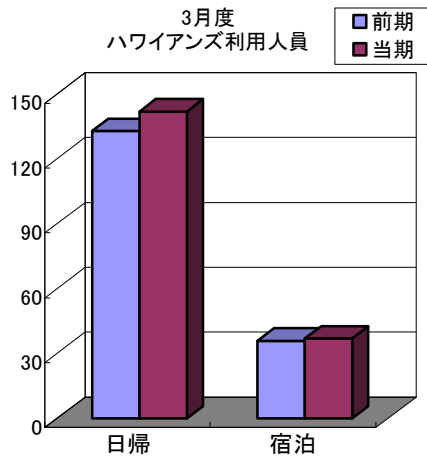
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	3 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		142	107.2%	1,611	104.2%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		37	101.3%	388	102.5%
ホテルクレスト札幌		4	94.9%	54	98.6%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		3	107.8%	47	98.8%
山海館（宿泊）		1	82.0%	9	83.3%



◇コメント：平成20年3月度売上高について

<レジャーリゾート事業部門>

- ・スパリゾートハワイアンズ : 営業提携店舗拡大等拡販に努めた首都圏からの集客が奏功。
なお、2007年度は開業以来はじめて160万人を突破、過去最高の161万1千人を記録。
- ・山海館 : リピータは増加したものの新規顧客が伸び悩む。

<燃料商事事業部門>

- ・石炭部門において販売単価の上昇および販売数量増により、売上高が増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上