

平成 20 年 8 月 11 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 20 年 7 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報)」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 20 年 7 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

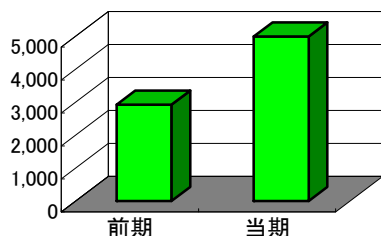
記

◇ 売 上 高 (単 体)

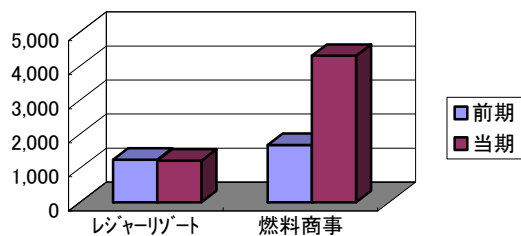
(単 位 : 百 万 円)

区 分	7 月 度		当 期 累 計	
	自)平成20年7月1日 至)平成20年7月31日		自)平成20年4月1日 至)平成20年7月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	1,219	97.8%	4,010	100.5%
スパリゾートハワイアンズ	1,064	96.3%	3,446	100.3%
ホテルクレスト札幌	54	110.0%	159	103.9%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	78	109.7%	311	101.9%
山海館	23	113.1%	92	97.7%
燃料商事事業部門	4,301	255.4%	12,892	251.3%
合 計	5,520	188.4%	16,902	185.3%

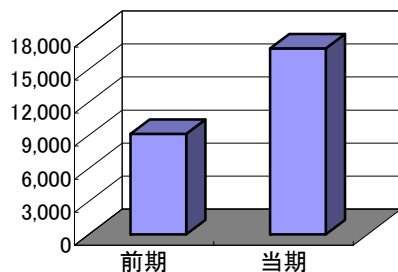
7 月 度 売 上 高 (全 社)



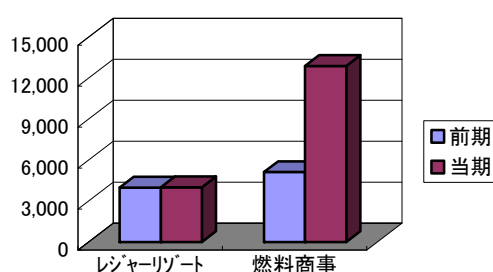
7 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



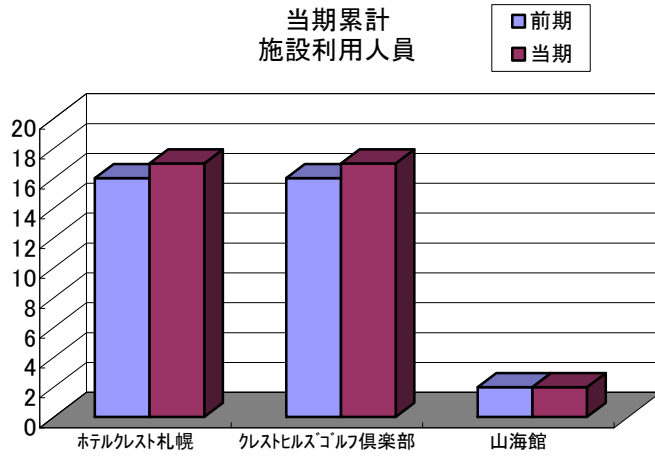
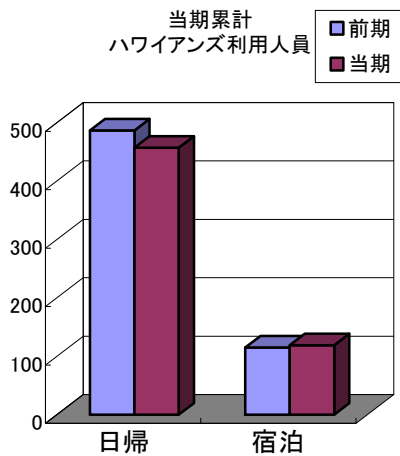
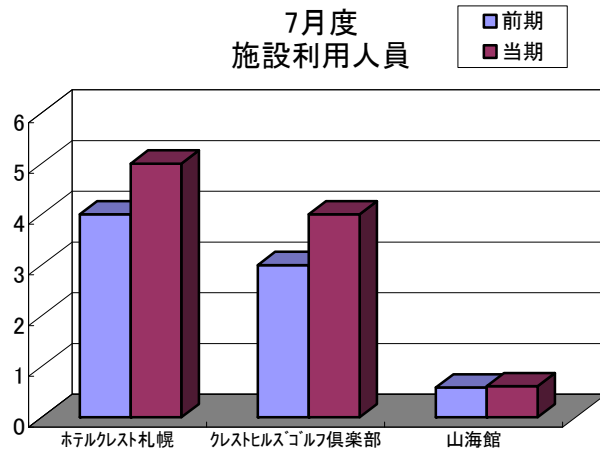
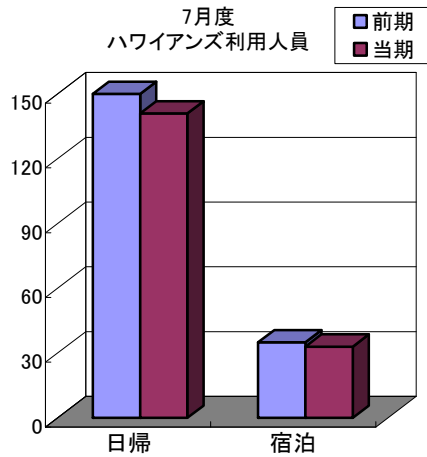
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	7 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ	（日帰）	141	93.0%	457	93.8%
ホテルハワイアンズ	（宿泊）	33	96.4%	119	103.0%
ホテルクレスト札幌		5	116.8%	17	107.4%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		4	115.3%	17	104.2%
山海館	（宿泊）	1	105.1%	2	99.0%



◇コメント：平成20年7月度売上高について

〈レジャーリゾート事業部門〉

- ・スパリゾートハワイアンズ
ホテルクレスト札幌
クレストヒルズゴルフ倶楽部
- ：ガソリン価格高騰等の影響もあり、主に首都圏からの利用者が減少するも、ホテルハワイアンズ、ホテルクレスト札幌、クレストヒルズゴルフ倶楽部等が堅調に推移し、ほぼ前年並みの売上高を確保。

〈燃料商事事業部門〉

- ・石炭及び石油両部門において、販売単価の上昇や月ずれ納入等もあり、売上高が大幅に増加。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上