

平成 20 年 9 月 11 日

各 位

会 社 名 常 磐 興 産 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 齋 藤 一 彦
 コ ー ド 番 号 9 6 7 5 東 証 1 部
 問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 秋 田 龍 生
 問 い 合 わ せ 先 電 話 番 号 0 3 - 3 6 6 3 - 3 4 1 1

「平成 20 年 8 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) 」 に つ い て の お 知 ら せ

平成 20 年 8 月 度 月 次 売 上 概 況 (速 報) に つ い て 、 下 記 の と お り お 知 ら せ い た し ま す 。

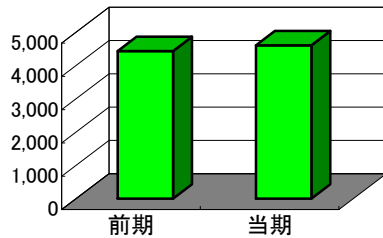
記

◇売上高 (単体)

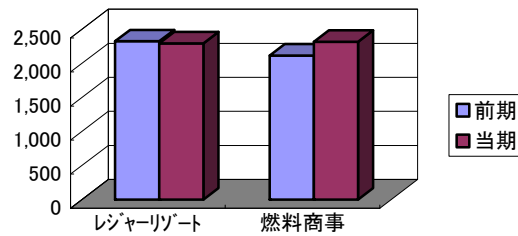
(単位：百万円)

区 分	8 月 度		当 期 累 計	
	自)平成20年8月1日 至)平成20年8月31日		自)平成20年4月1日 至)平成20年8月31日	
	当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
レジャーリゾート事業部門	2,294	98.7%	6,304	99.8%
スパリゾートハワイアンズ	2,137	98.4%	5,583	99.5%
ホテルクレスト札幌	55	98.7%	214	102.5%
クレストヒルズゴルフ倶楽部	70	111.0%	382	103.6%
山海館	31	95.2%	123	96.9%
燃料商事事業部門	2,319	109.6%	15,216	210.0%
合 計	4,613	103.9%	21,520	158.7%

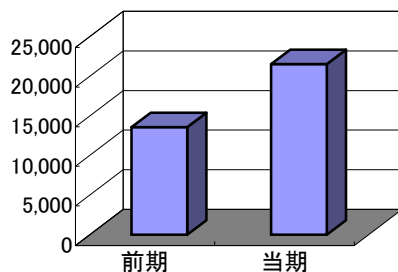
8 月 度 売 上 高 (全 社)



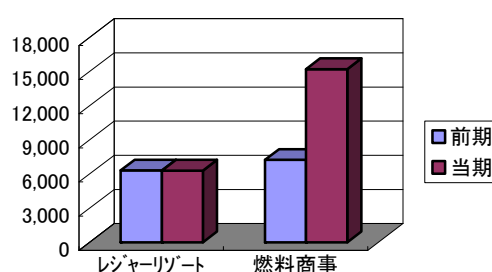
8 月 度 売 上 高 (事 業 部 門 別)



当 期 累 計 売 上 高 (全 社)



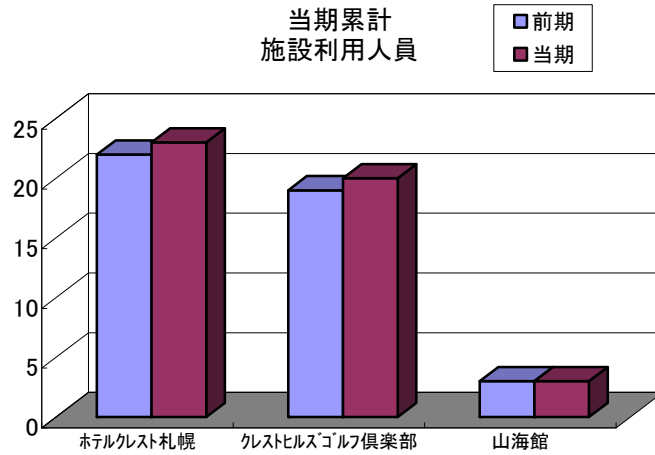
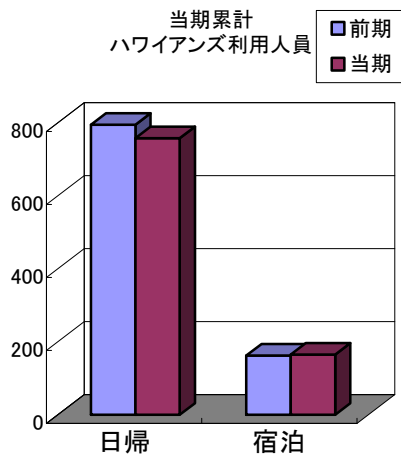
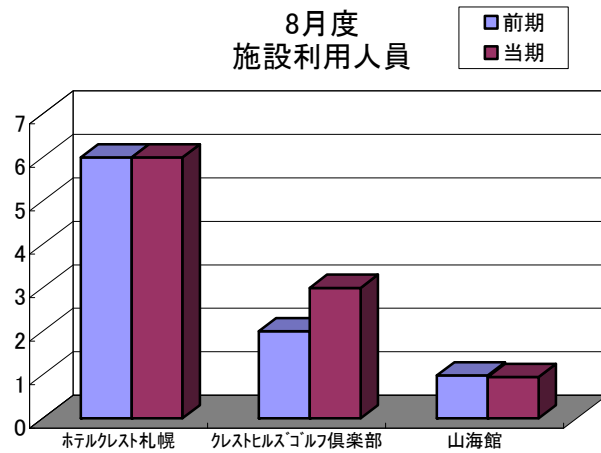
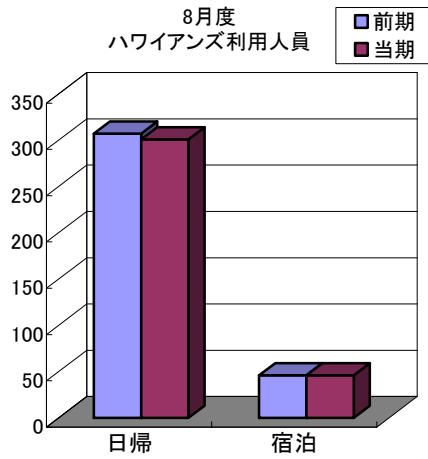
当 期 累 計 売 上 高 (事 業 部 門 別)



◇利用人員（レジャーリゾート事業部門）

（単位：千人）

区 分	期 別	8 月 度		当 期 累 計	
		当 期	前 年 同 期 比	当 期	前 年 同 期 比
ハワイアンズ（日帰）		301	98.0%	758	95.5%
ホテルハワイアンズ（宿泊）		46	98.9%	165	101.8%
ホテルクレスト札幌		6	100.1%	23	105.4%
クレストヒルズゴルフ倶楽部		3	116.4%	20	105.9%
山海館（宿泊）		1	96.5%	3	98.3%



◇コメント：平成20年8月度売上高について

〈レジャーリゾート事業部門〉

- ・スパリゾートハワイアンズ
 - ・主に首都圏からのお客様が減少するも、地元・近郊エリアからの利用が堅調に推移し、利用人員・売上高ともにほぼ前年並みに推移。
 - ・夏休み期間中（7/19～8/31）の日帰り利用人員は、390千人（前年同期比101%）。

- ・クレストヒルズゴルフ倶楽部
 - 地元圏・宿泊パックとも堅調に推移し、増収。

※注 速報値については、確定数値ではありませんので、若干変動する場合があります。

以 上